

运城市“十四五”果业发展规划

二〇二二年八月

目 录

一、规划背景	1
(一) “十三五”果业发展成效	1
(二) 主要问题与不足	4
(三) 发展机遇与挑战	5
二、指导思想与发展目标	8
(一) 指导思想	8
(二) 基本原则	9
(三) 发展目标	10
三、重点任务	11
(一) 聚焦三个环节	11
(二) 构建六大体系	13
(三) 建设四大工程	15
(四) 实施五大项目	17
四、保障措施	19
(一) 加强组织领导，确保工作落实	19
(二) 加大扶持力度，夯实发展基础	20
(三) 强化统筹协调，促进农民增收	20

运城市“十四五”果业发展规划

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年。为全面深入学习贯彻习近平总书记视察山西重要讲话重要指示，全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，落实省委、省政府大力推进“南果”发展的战略定位和打造运城果业出口平台的决策部署，按照市委“五抓一优一促”经济工作主抓手要求，加快推进全市果业供给侧结构性改革，做大、做优、做强以苹果为主的绿色富农产业，助推果业高质量发展，特制定本规划。

规划期限2021-2025年。

一、规划背景

（一）“十三五”果业发展成效

运城是果业大市，果业是运城农业的支柱产业，也是农民增收的重要来源。“十三五”时期，运城市积极贯彻落实习近平总书记对山西农业发展“特”和“优”的重要指示精神，充分依托资源优势，遵循创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，坚持质量兴农、绿色兴农，不断推进果业高质量发展。果业产业体

系不断完善，果品质量显著提高，配套设施日益完善，产业链条逐步延伸，果业效益稳步增长，全市果业取得了良好的经济效益和社会效益。

1. 特色水果基地形成规模。依托省级果业出口平台建设，不断加强水果标准化示范基地建设。“十三五”时期累计建成104个水果出口标准化示范园区。其中苹果38个、梨13个、葡萄18个、桃17个、樱桃15个及其他果品3个。水果标准化示范基地建设规模和水平跃居全国第一方阵。“临猗苹果”“绛县山楂”入选中国特色农产品优势区，“运城苹果”“盐湖酥梨”入选省级特色农产品优势区。

2. 果业提质增效取得进展。通过大力实施新优品种引进，推广果园间伐改造、果实套袋、果园生（覆）草、壁蜂授粉、配方施肥、病虫害绿色防控等一系列综合配套技术，85%以上的果园实现了良种化栽培，果园技术推广覆盖率达到70%以上，果园标准化生产率达到65%以上，有效地推动了果园提质增效。“十三五”期间，果品优质率从50%提高到65%以上。2020年全市果业收入可达到190亿元，成为农民收入的重要来源。在临猗、万荣等果业大县的主产区，大约70%的耕地用于种植果树，70%的农民从事果业，农民收入的70%来自于果业。

3. 果业品牌创建初见成效。2017年8月“运城苹果”通过农

业农村部（原农业部）农产品地理标志认证，同年11月“运城苹果”区域公用品牌在第二届山西（运城）国际果品交易博览会上发布。2019年8月，市委、市政府印发《“运城苹果”区域公用品牌宣传与使用办法》，授权55家企业成为“运城苹果”运营商，建立了“运城苹果”产品追溯体系。同时按照“区域公用品牌+县域产区+企业商标”模式构建母子品牌体系。组织果企、果商先后在北京、上海、广州、南宁、霍尔果斯等重点城市和边境口岸举办“运城苹果品牌行”活动，不断提升“运城苹果”品牌的知名度、美誉度。

4. 果业产业链条加快完善。“十三五”时期，我市逐步形成了覆盖鲜果生产、果品加工、仓储物流、文旅拓展等果业一二三产融合发展的产业新格局。全市建有水果恒温保鲜果库810座，总贮藏能力171万吨，已成为北方地区重要的果品贮藏基地和交易集散中心。现有9家浓缩果汁加工企业，年产浓缩果汁能力达到35万吨，年消化果品240多万吨，浓缩果汁产量和出口量均占全国1/3左右，占有举足轻重的地位。果醋、果酒、果脯、水果罐头等加工产业也初具规模。“一业带动百业兴”，随着贮藏、加工等产业链条的不断完善，包装、印刷、运输、餐饮、旅游、观光、文化等相关产业得到蓬勃发展，转移剩余劳动力超过50余万人，进一步延长了果业产业链条，提升了果品附加值，促进

了果业一二三产业融合发展。

5. 果品出口贸易增长较快。运城水果皮薄、肉脆，汁多、香甜，品质优良，市场广阔。全市出口注册果园272个，注册面积42万亩，出口企业84家，主要出口种类涉及苹果、梨、桃、石榴、樱桃、葡萄、柿子、李子、山楂、鲜枣等。出口国家遍及全球六大洲73个国家和地区。全市年果品出口量达38万吨，占到全省出口量的89%，较“十二五”期末（12万吨）增长216.7%。

（二）主要问题与不足

1. 种植结构布局亟待优化。从区域分布来看，低海拔地区红富士面积过大，果品质量不佳。从品种结构来看，晚熟品种占比高达70%，中早熟品种占比较小，我市中早熟品种优势没有充分发挥，晚熟品种特色不够鲜明。导致果品结构性、季节性、地域性相对过剩，产业优势总体不强。

2. 栽培管理方式仍然粗放。果园普遍采用乔砧密植栽培方式，管理上采取掠夺式生产、偏重化肥施用、大水漫灌等，导致土壤有机质含量偏低、土壤板结、养分不均衡，土壤水肥气热综合能力下降，果园水肥一体化等基础设施配套建设不足，果园机械化水平不高，制约了水果稳产、高产和品质提升。

3. 果业产业化程度不高。目前，水果种植以分散经营为主，组织化集约化生产程度低，抵御市场风险能力弱，生产、贮藏、

加工、销售各个环节缺乏协作，增加了果品价格的不稳定性以及果农收入的不确定性，果园经济效益稳定性和持续性不强，“小生产”与“大市场”矛盾突出。家庭农场、农民合作社等新型经营主体规范化管理不足，规模化的现代企业经营不多，组织带动能力不足，新型农业经营主体与普通农户联系机制有待强化；果业社会化服务体系不健全，科技、金融等现代要素对果业支撑力度不够。果品采后处理缺乏标准和检测设备，很难实现标准化。果品精深加工企业少、附加值不高，果业产业链条不完善。

4. 果业品牌影响力不大。近几年我市虽然持续举办了各类果品推介会、展示展销活动，但与“烟台苹果”、“洛川苹果”相比，“运城苹果”市场知名度、影响力和竞争力处于弱势。品牌淬炼依旧任重道远，宣传推介工作亟待加强。

5. 企业出口能力偏弱。果品采后处理、检验检疫、出口贸易等环节普遍面临缺人才、缺技术、缺设备的突出难题。离出口标准和国际检验检疫要求差距较大。

6. 产业应对风险能力不强。灾害性天气频繁发生对产业发展带来不利影响，果园保险覆盖面小，设施大棚和防雹防鸟网等设施配套建设不足，抵御自然风险的能力不强，影响果业稳步发展。

（三）发展机遇与挑战

经过多年的发展，我市果业进入优化产业结构、转变发展方式、转换增长动力的攻关期，站在了转向高质量发展的历史关口。果业发展机遇和挑战并存。

发展机遇：

1. 我国开启全面建设社会主义现代化强国新征程，为农业现代化建设擘画出了新蓝图。

中国共产党领导全国各族人民实现了第一个百年奋斗目标，全面建成了小康社会，正在向着全面建成社会主义现代化强国的第二个百年奋斗目标迈进，必须深入贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，推动农业现代化高质量发展。坚持农业农村优先发展，走中国特色乡村振兴道路，加快农业农村现代化。坚持最严格的耕地保护制度，因地制宜发展林果业，加快果业供给侧结构性改革。面对新一轮科技革命与产业变革，面对新时代国家“一带一路”建设、西部大开发战略机遇，面对国内国际双循环新发展格局的历史机遇，认真研究和把握政策方向，以项目为载体，积极争取国家政策扶持。

2. 省委、省政府着力实施农业“特”“优”战略和“南果中粮北肉”三大出口平台战略，为果业高质量发展指明了新方向。

习近平总书记视察山西时强调：“山西农业的出路在于‘特’和‘优’。要深入推进农业供给侧结构性改革，提高农业综合效

益和竞争力”。省委十一届十次全会上提出，“要深入推进三大省级战略，切实用好‘南果中粮北肉’出口平台，让更多山西优质产品走出去”。这些都为果业高质量发展指明了方向。

3. 运城正在加快推进“一区两城三强市三高地”建设，为果业高质量发展提出了新要求。

当前，全市正以建设黄河流域（运城段）生态保护和高质量发展示范区、建强建优晋南市域中心城市、建设全国新发展格局关键环节城市为牵引，围绕打造新兴产业强市、现代农业强市、知名旅游强市，构建创新高地、人才高地、开放高地，全力用好“五抓优一促”工作主抓手，积极融入新发展格局，全方位推进高质量发展。

运城果业在山西和全国占据重要地位，水果种植面积和产量分别占全省的40%和70%，均占全国3.1%。其中苹果、梨和葡萄面积分别占全国7.4%、4.7%和2.0%，产量占全国9.9%、5.0%和2.2%。果业已成为运城重要支柱产业和农民重要增收来源。新形势下，加快推进“一区两城三强市三高地”建设，要求运城果业必须高质量发展，为建设运城农业强市提供强大引擎。

面临挑战：

1. 国内市场竞争日趋激烈

在国家实施乡村振兴、推动农业现代化发展的战略背景下，

山东、陕西、云南、贵州、甘肃、新疆等地均将果业作为带动乡村振兴的重要产业来扶持。“烟台苹果”“洛川苹果”“静宁苹果”等品牌影响力都高于“运城苹果”，国内市场竞争日趋激烈。

2. 国际市场复杂多变

国际经济、政治、治理格局不断发生深刻变化，国家间博弈冲突成为全球新常态，贸易保护主义泛起，全球化格局面临重塑，世界经济增长乏力。特别是在当前全球疫情蔓延的情况下，复杂多变的国际市场反复冲击着商业信心和市场情绪，扰乱全球供应链，降低国际贸易规模，对运城果业拓展国际市场带来一定的不利影响。

3. 果园效益增长空间有限

果业属劳动密集型产业。近年来人工成本、肥料和农药价格持续走高，导致果品生产成本居高不下。而大宗果品的售价已接近天花板水平，并且受市场波动影响较大，一般果园增收的空间越来越小，极少数果园效益不抵成本，一定程度挫伤了果农务果积极性。

二、指导思想与发展目标

（一）指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想

为指导，深入贯彻落实习近平总书记视察山西重要讲话重要指示，坚持农业“特”“优”发展战略和“南果”发展战略，用好“五抓一优一促”工作主抓手，以建设现代农业强市为目标，以打造“品质果业、品牌果业、诚信果业”为重点，持续深化果业供给侧结构性改革，加快建强建优山西（运城）农产品出口平台，着力推动“六新六化”发展（六新即：新品种、新技术、新模式、新主体、新装备、新格局；六化即：绿色化、特色化、优质化、集约化、品牌化、融合化），建设全国特色优质果品生产基地、国家级苹果区域性良种繁育基地、黄河流域果品出口基地和北方果品贮藏交易中心。

（二）基本原则

坚持绿色化。秉持绿色兴果发展理念，转变传统粗放的要素投入和管理方式，大力推行果业绿色化、标准化生产，着力解决果业面源污染问题，强化果园土壤污染管控和修复。加快果业与种养业的大循环，形成“粮-饲-养-肥-果”的绿色发展模式。推动果品质量安全全程追溯体系建设，让绿色成为运城果业的重要标识。

坚持特色化。强化特色优质引领，充分发挥独特自然资源优势，加强新优品种引进筛选，不断优化树种品种结构和区域布局，推动果品质量升级。对标国际、国内大市场，挖掘区域特色资源

潜力，增加优质特色果品供给，全面提升果品品质和市场竞争力。

坚持优质化。树立质量第一发展理念，不断完善水果全产业链的标准体系建设。通过标准化技术的推广应用，推动果业提档升级、提质增效，实现果业高质量发展。

坚持集约化。以集约化发展为导向，通过集成技术、完善设施、提升装备、改进管理，逐步实现提高单产、提高质量、提高效益和降成本、降农药、降化肥的“三提三降”集约化发展目标，提升运城果业核心竞争力。

坚持品牌化。品牌建设贯穿于果业发展全链条。持续加大宣传推介力度，持续叫响“运城苹果”区域公用品牌，创建地域特色鲜明的特色农产品品牌。充分发挥果业企业组织化、产业化优势，打造具有较强竞争力的企业品牌。

坚持融合化。大力发展果业生产社会化服务，做强果品精深加工，培育开发乡村旅游、休闲农业、康养文化、农村电子商务等新业态，推动一、二、三产业融合发展，进一步促进果业生产全环节升级、全链条增值，不断提升果业综合竞争力。

（三）发展目标

到“十四五”末，全市水果种植面积稳定在255万亩左右；果品产量达到680万吨，产值240亿元。全市果园标准化生产率达到80%，优果率达到75%，果品年出口量达到40万吨。果业产业结

构进一步优化，果园现代化水平进一步提升，品牌优势进一步凸显，在促进果农持续增收、推进果业高质量发展上走在全省乃至全国前列。

三、重点任务

（一）聚焦三个环节

1. 调优品种结构。按照“特色化、规模化、绿色化”的原则，重点打造峨嵋岭台地和中条山山麓绿色水果产业示范带，使水果生产进一步向优势区域集中，实现水果品种优良化、种类多样化。选择一批抗逆性强、优质高产、商品性好、适合市场需求的品种进行更新换代，力争到“十四五”末期，将早中晚熟品种结构调整 $1:4:5$ ，真正解决晚熟品种量大上市集中、中早熟品种供应不足等问题。

苹果：主推早熟品种为秦阳、鲁丽、嘎啦优系等，中熟品种主要为爱妃、信浓甜、秦脆、名月、美味、早熟富士优系等；晚熟品种主要为富士优系、瑞雪、瑞香红、维纳斯黄金等。主要分布在中条山优势带上的平陆、芮城，峨嵋岭优势带上的临猗、万荣、盐湖等县（区）；

梨：主推品种为红香酥、玉露香、新梨7号、秋月、丹霞红等。主要分布在盐湖、平陆、临猗等县（区）；

桃：主推品种为珍珠枣油桃、中油蟠优系、中油优系、黄肉

桃系列等。主要分布在盐湖、临猗、新绛、平陆、万荣、永济、夏县等县（区）；

葡萄：主推品种为早黑宝、阳光玫瑰、克伦生、夏黑无核、甜蜜蓝宝石等。主要分布在永济、盐湖、夏县、稷山等县（市、区）；

山楂：主推品种为大金星、大五棱、大绵球、甜红子等。主要分布在闻喜、绛县、河津、垣曲等县（市）；

樱桃：主推品种为美早、萨米托、美国1号、俄八、布鲁克斯等。主要分布在绛县、临猗、万荣、盐湖等县（区）。

2. 强化贮藏加工。支持果品营销企业、果业专业合作社、村级田头市场在水果主产区建设以恒温保鲜库为主的现代化贮藏设施，构建“专业化、标准化、机械化”的果品采后处理系统。立足果品资源优势，重点打造果品产业集群，以市场为导向，依托万荣、临猗等现代农业产业园区，大力培育果品加工龙头企业，加大新优产品开发力度，聚力苹果浓缩汁、果脯、果醋、果酒等特色产品，深度开发香精、膳食纤维等高附加值的高端产品。

3. 健全线上线下销售网络。一是建立完善市场网络。高标准、高起点规划建设市级农产品综合批发市场，形成以市级农产品批发市场为中心，县级区域综合批发市场为纽带，乡镇级农产品市场为骨干，零售经营门店、超市和社区直销网点为基础的农产品

市场网络。二是巩固扩大果品直销网点。在巩固北京、上海、广州、天津、长沙、宁波等已有的农产品直销网点的基础上，继续通过财政专项资金补贴的方式扩大农产品直销网点规模，扩大销售范围，让我市果品更直接更便捷的进入消费市场。三是大力发展农村电子商务。积极引入现代信息技术和电子商务，大力推广“互联网+农产品流通”新业态，实施“电商进乡村”行动，开展“移动互联网村”试点，推进系列运城电商行动计划，构建线上线下融合，果品进城与农资下乡双向流通格局，助力解决农民“卖难”居民“买贵”问题，不断扩大运城水果品牌影响力和市场占有率。

（二）构建六大体系

1. 科技支撑体系。围绕果业新优品种引进筛选、土肥水管理、轻简化省力栽培、有害生物防控、采后处理及深加工等关键技术，加强与科研院所的合作。依托西北农林科技大学、中国农科院郑州果树所、山西农业大学（山西农科院）等科研院校，进行基础性和创新性试验研究及推广应用，加快果业数字化、信息化、机械化融合。制定、完善、推广主要水果标准化生产规程。强化果业人才培养，积极探索职业果农培训模式，提升果农综合素质，为水果产业高质量发展提供强有力的科技支撑。

2. 质量安全保障体系。突出果品质量的全程监管，建立完

善果品质量安全追溯制度。严格水果生产投入品监管，加大对农资、包装市场的整治力度，强化果品农残检测工作。建立果品产地环境安全监测评价制度，对果园及周边等重点地区的耕地质量、土壤养分与墒情变化、灌溉用水、气候变化、病虫害发生等进行动态监测。

3. 品牌建设体系。按照区域公用品牌+企业品牌的母子品牌体系，打造果品品牌集群。做好“运城苹果”区域公用品牌发展的顶层设计，大力推进文化与品牌的深度融合，提高区域公用品牌的知名度和影响力。健全“运城苹果”区域公用品牌授权使用制度，加强区域公用品牌的管理和保护。实施出台支持政策，引导果品企业创建自主企业品牌，提高产品附加值，提升品牌竞争力。

4. 贸易营销体系。以山西（运城）农产品出口平台建设为引领，打造北方地区最大的果品交易集散中心。继续在京津冀、长三角、珠三角、东三省等区域巩固开拓运城果品销售主战场。加强在天津、青岛、霍尔果斯、满洲里、黑河等边境口岸城市开设针对外商采购的直销门店。

5. 社会化服务体系。大力培育多元化果业服务主体，引导鼓励龙头企业与农民或农民合作社以“订单农业”等方式实现规模经营。鼓励企业、合作社推行统一生产标准、统一技术指导、

统一果品收购等形式的“果园托管”模式。建设“社会服务、商业运作、政府监管”的“果业服务平台”。探索完善无车承运人物流运营模式。

6. 金融保险服务体系。优化农村金融服务和产品供给，鼓励金融企业积极推广果e贷、农e贷等惠农金融产品。充分发挥期货、保险等金融市场功能，把保险作为支持果业发展的重要手段，探索开展水果价格保险、气象指数保险、保险+期货等保险试点，引导广大果农自愿投保，逐步扩大承保面积、增加保险品种，提高抵御自然灾害风险能力。

（三）建设四大工程

1. 果园提质增效工程。重点推广现代苹果矮砧集约栽培技术模式和老果园改造提升栽培技术模式。按照“三改三减”（改品种、改树形、改土壤；减密度、减化肥、减农药）的技术要求，加快推广品种更新、果园间伐、土壤改良等技术，提升果品质量和果园效益。到2025年，建成一大批现代化苹果矮砧集约标准化示范园区和老果园改造提升示范园区，基本实现果业现代化。

2. 全产业链培训工程。一是生产技术培训。“十四五”期间，每年邀请国内外果树知名专家对全市果业技术骨干、示范园主和农民土专家进行系统培训一次，每年100名。同时在主产区开展“面对面”果农技术培训。每年组织技术骨干和土专家开展

“百人千场十万人次”技术大培训，培训果农技术员10万名。二是贸易营销培训。加强果品经纪人队伍的培育；组织贮藏、营销、出口企业围绕农产品质量检测、采后贮藏管理、农产品出口报关等方面进行培训。组织电商企业、网红开展电子销售、直播带货培训。每年培训各类营销人才200名。三是合作交流培训。加强与科研院所对接，深度推动产学研用合作，支持黄河金三角果业发展协会积极开展技术培训和交流合作。

3. 新型经营主体壮大工程。大力培育种植大户、家庭农场、果业合作社等新型经营主体，构建“龙头企业+基地+农户”、“龙头企业+合作社+基地+农户”、“合作社+基地+农户”等多种合作模式的果业产业化联合体。加大政策扶持力度，引导企业转变观念，通过多种形式全面提升大型果品营销企业的综合实力。加快发展果业社会化服务，探索开展果园托管、半托管等服务方式，使其既能适应一家一户小规模生产，又能适应规模化经营，推动公益性服务体系与社会化服务组织有机衔接。加快推动家庭经营、集体经营、合作经营、企业经营等共同发展，实现小农户和大市场的有效衔接，加快形成集约化、专业化、组织化、社会化相结合的现代农业经营体系。

4. 品牌宣传工程。一是抓展会宣传。积极组织县（市、区）果业部门、涉果企业与合作社等参加国际果蔬展览会、中国东盟

农业国际博览会、中国（山西）特色农产品交易博览会等展会。并每年在大中城市和边境口岸举办运城优质水果推介会和运城苹果品牌行活动1-2次。二是抓广告宣传。在北京、上海等全国各大城市车站、机场、码头、农产品批发市场等人员集聚的繁华地段公共场所，设立运城水果宣传牌，积极融入国内各类大型活动，广泛宣传“运城苹果”。三是抓统一包装宣传。根据市场需求，使用辨识度高、观赏性高、冲击性强、方便耐用的精美果品统一标识，扭转目前我市果品“一流产品、二流包装、三流价格”的局面。四是继续推行运城苹果品牌授权使用制度。在加大运城苹果品牌宣传的基础上，进一步加大品牌的培育保护力度，力争“十四五”末授权企业达到100家。

（四）实施五大项目

1. 良种苗木繁育基地项目。加快实施临猗县国家级区域性苹果良种苗木繁育基地建设项目，每年向社会提供优质成品大苗100万株。加快“一抗双脱”（砧木抗重茬、品种和砧木双脱毒）水果苗木繁育推广。建立配套的优良品种采穗圃，筛选推广适合运城当地立地条件的砧穗组合，并研发配套的技术措施，为深化运城果业供给侧结构性改革打好基础。

2. 水果标准化基地建设项目。立足当地资源优势，在稳固提升苹果产业的基础上，做优做强盐湖酥梨、永济葡萄、绛县樱

桃、平陆玉露香梨等区域特色产业，支持果品企业、合作社等开展新品种推广、新技术试验、新模式示范、新装备应用，加大标准化、省力化、智能化等先进技术的推广普及。加大果园基础设施投入力度，积极推行节水灌溉，适度发展设施水果。“十四五”期间巩固完善、新模式建设水果标准化示范基地30个，新建设施栽培2万亩、搭建防雹、防鸟网3万亩、铺设节水灌溉设施5万亩。

3. 老果园改造提升项目。支持龙头企业、农民专业合作社、家庭农场、种植大户等经营主体，采取“高接换优改品种、果园间伐改光照、增有机肥改土壤、果园生草改生态”等措施推进老果园改造提升。开展集中连片推进老旧果园规模化更新改造。“十四五”期间完成老果园改造80万亩。

4. 出口平台建设项目。建设山西（运城）农产品出口平台交易中心，包括交易大厅、电商大楼、恒温冷库群；完善中国山西（运城）果业出口信息网，通过整合、带动、扶持本地网商，孵化传统果品企业开发网货，拓展网商交易渠道对接；加快完善电子商务交易系统；建设出口信息网PC端和微信小程序交易系统，实现社群营销功能，并探索与淘宝、京东、苏宁易购、拼多多等国内知名电商平台建设运城果品专区或运城果品特产馆，实现交易链接，实现交易；建设平台大数据中心一期工程，包括数据采集、分析、可视化系统及后台数据配置模块等，支持果品贮

藏和销售（线上线下）等相关数据。二期工程依托现代化生产服务体系、智能果园建设、线上线下市场建设、仓储流通信息化建设、果品检验检疫、全程质量监管以及出口贸易信息化建设等，强化出口平台对运城果业全链信息的获取、集成与应用能力。以数据驱动为核心，运用数据推动运城智慧果业发展。经过5年时间，将出口平台打造成为黄河金三角地区以及全国果业数字化信息化建设与发展样板。

5. 采后处理改造提升项目。一是加快果品保鲜贮藏库改造提升。支持企业开展果品机械恒温贮藏库改造提升，提升果品贮藏能力和水平。同时引导企业发展气调库建设，提升贮藏效果。二是产后处理生产线建设。扶持建立20条产后智能分拣线，包含清洗、分级、内部品质检测等功能。

四、保障措施

（一）加强组织领导，确保工作落实

成立运城市果业高质量发展领导小组，组长由分管副市长担任，成员由财政、发改、农业、海关、市场监管、供销、商务、金融、邮政、果业等相关部门组成。领导小组下设办公室，办公室主任由市果业发展中心主任担任，并成立相应政策法规、专家咨询、技术服务、市场营销等工作小组，具体指导全市果业高质量发展推进工作。各成员单位依据自身职能积极开展服务。

（二）加大扶持力度，夯实发展基础

市财政每年安排专项财政资金，重点用于老旧果园改造、示范基地建设、品牌宣传推介等方面，支持果产业高质量发展。积极推动金融保险对果业发展的支持力度，立足实际，增加果园保险险种，扩大水果保险覆盖率，降低果业生产风险。加大对贮藏、加工、流通领域的新型果业经营主体的小额信贷。引导各类金融机构创新资本运作方式，提供简捷高效融资产品，解决融资难问题。加大科技人才培养力度，加快科技成果转化，提高果园科技水平。

（三）强化统筹协调，促进农民增收

在规划项目实施中把推进果业高质量发展与实施乡村振兴战略有机结合起来，进一步拓展水果产业在休闲康养、乡村旅游、文化传承等方面的功能，与精品旅游、文化创意产业一体谋划、一体推进，促进乡村产业融合发展，充分发挥果业带动农民致富增收的作用。